



報道関係者各位

2010年2月24日

ゆるくてカワイイ癒し系、新感覚農園ソーシャルアプリ。

## 「うさる日和。」モバゲータウンにてサービス開始

～βサービスに参加するとまれなく、「うさるさん。」オリジナルデコメプレゼント～

ロックユーアジア株式会社  
株式会社メディアファクトリー

ロックユーアジア株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：孫 泰蔵、以下ロックユーアジア）は、株式会社メディアファクトリー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：芳原 世幸、以下メディアファクトリー）が所有するキャラクター「うさるさん。」を起用した癒し系ソーシャルゲーム「うさる日和。」の提供を本日より開始いたします。本ゲームは、株式会社ディー・エヌ・エーが運営する携帯電話向け SNS サイト「モバゲータウン」において、β版サービスとして提供が開始されます。

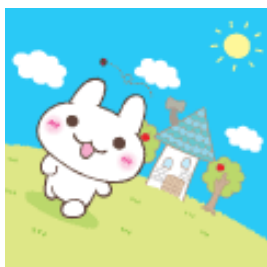


■ 「うさる日和。」とは <http://pf.mbga.jp/12000083>

可愛いうさぎのキャラクター「うさるさん。」の主人公「うささん」が畑の作物を育てて収益を獲得し、「いちごレストラン」のレシピを拡大しながら、レベルアップしていくシミュレーションソーシャルアプリケーションです。

通常モードでは白いウサギ姿の「うささん」は、サルに着ぐるみを着てバナナを食べると正義の味方「うさるさん。」に変身し、神出鬼没な悪の組織「兎組」と戦ってコインやアイテム、時にはレアなお宝を獲得していきます。

悪の親玉「ジャイアン兎」との戦いでは、友達同士で撃退する協力プレイも楽しむことができ、友達と同じミッションを共有することによる強い繋がりから、友達の作物にイタズラする横取りするゲーム「横取りチャレンジ」のような、一方的に楽しむゆるい繋がりまで、友人とのソーシャルポイントも豊富に搭載されています。



## ■ 「うさる日和。」 主要機能について

### ・ホーム（自分の畑トップ）

畑を育成する基本機能（種まき、水やり、虫取り、草取り）に加えて、肥料アイテムを使います。

### ・収穫チャレンジ

作物が育ったら、収穫したい畑を選びます。すると、収穫ゲームが始まります。得点の良し悪しで収穫量が決まります。

### ・横取りチャレンジ

友達の畑から欲しい作物を少しだけ横取りできるゲームです。ゲームで失敗すると作物を取ることができません。

### ・いちごレストラン

収穫した作物でレストランのレシピを完成させることが出来ます。たくさんのレシピを増やすとレストランレベルがアップします。

### ・招待ギフト

友達に種などのアイテムをプレゼントすることができます。レベルに応じてプレゼントできるアイテムのグレードがアップします。

### ・ショップ

種や肥料、着ぐるみなどのアイテムを購入できます。

### ・倉庫

収穫した作物を蓄え、出荷することでうさポイントを貯めることが出来ます。

## ■ 「うさるさん。」 オリジナルデコメプレゼントキャンペーン

βサービスに参加していただいた方にはもれなく、「うさるさん。」オリジナルデコメをプレゼント。この機会に「うさる日和。」を体験してみてください。

## ■ 「うさるさん。」について

子どもやキャラクター好きな層を中心に人気の定番キャラクターとして、書籍「うさるさん。」や玩具、文具として発売しており、2009年11月CSキッズステーション・AT-Xにてアニメ放映もされました。

### ストーリー：

「うさるさん」はいつも「強くなってみんなの役に立ちたい」と思っていました。でも気が弱い「うさるさん」は、見ていることしかできず、強くなれる日を夢見ていました。ある日おばあちゃんから、着ると正義の見方になれるという秘伝のサルを着ぐるみを譲り受けま。おばあちゃんの言うとおりに、着ぐるみを着てバナナを食べると正義の味方「うさるさん。」に変身！「うさるさん。」は、困った人を見つけて次々と助けて行きます。





#### ロックユーアジアについて

世界 No.1 SNS、Facebook にてユーザー数 2 位※を誇るアプリケーションプロバイダー RockYou, Inc. とソフトバンク株式会社等のジョイントベンチャーです。ロックユーアジアは、友人との双方向コミュニケーションを促進する、便利かつ楽しいカジュアルなエンターテインメントツール、ソーシャルアプリケーションをアジア各国の SNS に提供しています。

※2010年2月現在

<http://www.rockyouasia.com>

・ロックユーアジアのソーシャルアプリ一覧はこちら (PC/Mobile 共通)

<http://www.rockyouasia.com/aboutus/applist>



#### メディアファクトリーについて

株式会社リクルート100%出資のマルチパブリッシャー。『ダ・ヴィンチ』を始めとする雑誌・コミック誌、一般書籍、ライトノベルなどの「出版事業」を基軸に、TVアニメや実写映画の製作から流通までを手がける「映像事業」、ポケモン事業で培ったノウハウを活かして、近年ではオリジナルキャラクターの開発・展開に力を入れる「キャラクター事業」など。既存のメディアや流通にとらわれずに、常に新しいコンテンツ、ビジネスモデルを創造しつづけています。

<http://www.mediafactory.co.jp>

#### 権利表記について

- ・モバゲータウンは、株式会社ディー・エヌ・エーの登録商標または商標です。
- ・Facebook は米国およびその他の国における Facebook, Inc の登録商標または商標です。

#### プレスキットについて

下記の URL よりダウンロードいただけます。

<http://www.rockyouasia.com/press/serviceimage/>

#### 本リリースに関するお問い合わせ先

ロックユーアジア株式会社

東京都港区六本木 6-8-10 ステップ六本木ビル 2F

担当 佐田、関根 TEL : 03-6889-1555

E-mail : [pr@rockyouasia.com](mailto:pr@rockyouasia.com)

株式会社メディアファクトリー

東京都渋谷区渋谷 3-3-5 NBF 渋谷イースト

担当 土屋 TEL : 03-5469-5890

E-mail : [stsuchiy@mediafactory.co.jp](mailto:stsuchiy@mediafactory.co.jp)